



Fonds Bijzondere Noden
Amsterdam

sinds 1936

BELEIDSPLAN 2021–2025

FBNA: EEN VERTROUWD BAKEN IN DE STAD

FBNA: een vertrouwd baken in de stad

Fonds Bijzondere Noden Amsterdam (FBNA) helpt Amsterdammers in urgente, financiële noodsituaties. Wanneer andere voorzieningen en regelingen geen oplossing bieden, kan FBNA bijspringen met een gift. Dat doen we al sinds 1936. Ons werk is mogelijk dankzij giften van vermogensfondsen en andere donateurs. Doordat de gemeente Amsterdam onze werkkosten betaalt, komt 100% van alle donaties ten goede aan kwetsbare Amsterdammers.

2016-2020: Noodhulp in Amsterdam

Ons uitgangspunt is dat financiële noodhulp voor iedereen bereikbaar moet zijn. Aanvragen worden altijd via hulpverleners bij ons ingediend. Het speerpunt in het beleidsplan 2016-2020 was om meer naar buiten te treden, om beter gevonden te worden en onze impact te vergroten. Met succes. Ons bereik is de afgelopen jaren toegenomen, mede door de start van verschillende projecten in samenwerking met de gemeente. In 2015 hielpen we tegen de 700 huishoudens, in 2020 ruim 1400 huishoudens.

Betekent dit dat FBNA nu 'iedereen' in nood bereikt? Dat de problematiek minder is geworden? Helaas niet. Wij observeren dat het werkveld er op dit moment -mede door herinrichting van het sociaal domein- (nog) niet overzichtelijker op is geworden. Daarnaast is Amsterdam met 25% ZZP-ers en veel werkgelegenheid in het toerisme economisch hard geraakt tijdens de coronacrisis. Onderzoek van de gemeente Amsterdam laat zien dat het aantal minimahuishoudens in 2020 naar verwachting zo'n 10% is gestegen en dat ook bij voorspoedig economisch herstel de omvang van de minimagroep niet snel zal terugkeren naar het niveau van vóór de crisis (bron: Ontwikkeling armoede in coronatijd, OIS).

Een tweede speerpunt afgelopen periode was het realiseren van een giftenbudget ter hoogte van € 1 per Amsterdammer (+/- 850.000 inwoners). Dat hebben we niet helemaal gehaald, maar er is wel is er een flinke stijgende lijn te zien. Met name doordat de gemeente giftenbudget ter beschikking stelt voor verschillende projecten. In totaal komen we in 2020 uit op rond de 6.5 ton aan giftenbudget. Dat is mooi. Maar het vervullen van de wens om meer Amsterdamse organisaties, bedrijven en particulieren te verbinden aan FBNA bleek weerbarstiger dan we hoopten. Noodhulp staat binnen Amsterdam wel op de kaart bij de organisaties en Amsterdammers die er gebruik van maken, maar het begrip is niet breed bekend.

Er is nog meer tijd nodig om onze oproep te laten landen in de stad. De boodschap van 'bredere betrokkenheid/solidariteit' willen we daarom ook aankomende jaren in ruime kring uitdragen.

De positie van FBNA

De intensievere samenwerking met de gemeente vertaalt zich, behalve in een hoger giftenbudget, ook in een centrale positie van FBNA, waar het erom gaat om burgers snel verder te helpen. We zijn één van de weinige partners in de stad die het overzicht heeft van de diverse hulpmogelijkheden. Met onze kleine en wendbare organisatie kunnen we snel handelen. In onze directe en soms intensieve samenwerking verduidelijken wij onze opdracht richting aanvragers: we zijn zelf geen voorziening of uitvoeringsorgaan, maar blijven als FBNA onafhankelijk opereren en beperken ons per definitie tot urgente noden.

De kerntaak van FBNA is immers het verhelpen van urgente, financiële nood. Mede door de aanpalende gestarte projecten (zoals Witgoed bij Nood, Continuïteit GGZ behandeling tot 23 jaar, het Doorbraakfonds, het Mini-Maatwerkbudget en het Noodfonds Schoolreisjes), heeft FBNA een bredere kennis- en adviesfunctie en signaleringsrol ontwikkeld. Om goed duidelijk te maken waar meer nadruk ligt op kennis en advies en waar het afhandelen van hulpvragen centraal staat, willen we per project gaan reflecteren op de verhouding 1:3: hoe verhouden de werkkosten zich tot de verstrekte giften.

We zijn trots op onze goede (telefonische) bereikbaarheid die het mogelijk maakt hulpverleners per casus persoonlijk te woord te staan en snel de goede richting in te sturen. Het uitgangspunt in de periode 2021-2025 is om als vertrouwd baken te blijven fungeren, zodat hulpverleners veilig kunnen navigeren op het terrein van financiële mogelijkheden voor Amsterdammers in nood.



2021-2025: VINDEN. VERWIJZEN. VERHELPEN.

Een **goede bereikbaarheid van noodhulp** is ook de aankomende vier jaar een belangrijke opdracht voor FBNA. We willen snel en tijdig door hulpverleners gevonden worden om het bereik van onze noodhulp te optimaliseren, 'erger' te voorkomen en als aanjager te fungeren voor de voorliggende voorzieningen. Met andere woorden, bijdragen aan de bekendheid van onze mogelijkheden om noodhulp te bieden en borgen dat wanneer deze van toepassing zijn, daar een beroep op wordt gedaan.

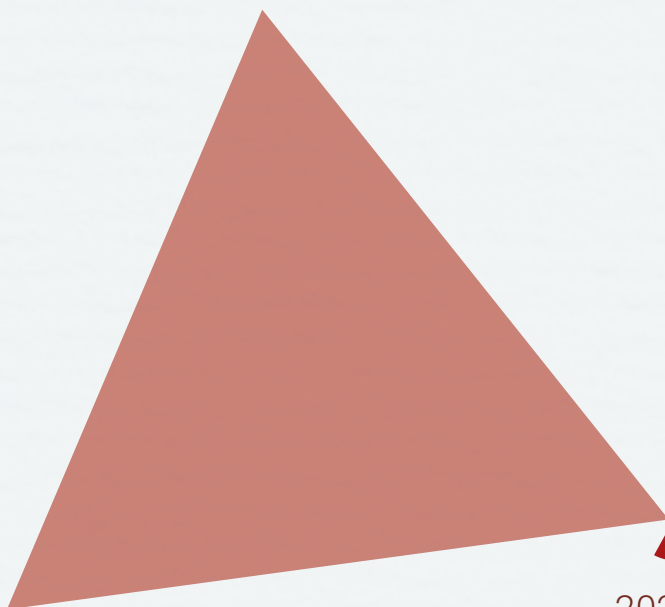
Het realiseren van een **dekkend netwerk van bij FBNA aanvragende organisaties** in de stad is daarvoor essentieel. Zeker ook om voor ons **verborgen vragen** in de stad op te halen en **nieuwe doelgroepen** te bereiken. Zo wordt er bijvoorbeeld beperkt aangevraagd voor werkenden op minimaniveau. De coronacrisis heeft ook laten zien dat ZPP-ers en (kleine) ondernemers kwetsbaar zijn. Daarover gaan we in gesprek met een aantal organisaties die reeds aanvragen bij ons indienen. We willen actief de **samenwerking opzoeken met informele en andersoortige organisaties**, bijvoorbeeld de Voedselbank of vrijwilligersinitiatieven. Welke noden komen zij tegen in huishoudens? Zijn zij voldoende toegerust om aanvrager bij FBNA te worden? En hoe kunnen we samenwerking tussen organisaties faciliteren?

Het streven van FBNA is in de kern: **voor elke noodvraag een passende (aanvraag) vorm**. Procedures moeten zo min mogelijk een drempel vormen voor het aanvragen van noodhulp. Tegelijkertijd moet voorafgaand aan toekenning van een gift, wel beoordeeld kunnen worden of er sprake is van nood.

Als afgeleide daarvan beoogt FBNA de **kennis- en adviesfunctie beter zichtbaar** te maken en verder te ontwikkelen. We willen een steeds actueel overzicht creëren van de mogelijkheden die er zijn in Amsterdam, ook voor zaken (zorgkosten, scholing) en doelgroepen (als ongedocumenteerden) die niet direct bij FBNA in aanmerking komen voor hulp.

Zo pakken wij signalen op uit aanvragen, ontwikkelingen in het veld en/of gesprekken met samenwerkingspartners. **Wij starten en ondersteunen projecten die gericht zijn op het lenigen van nood en het creëren van gelijke kansen en perspectiefverbetering voor de Amsterdammer(s).**

2021-2025:
**VINDEN. VERWIJZEN.
VERHELPEN.**



2021-2025:
PROFILEREN



2021-2025:
SIGNALEREN

2021-2025: SIGNALEREN

Naast het lenigen van urgente nood zelf, heeft de signaleringsfunctie van FBNA afgelopen jaren vorm gekregen. Het is belangrijk te weten: **wie komen er in nood en waarom?** Het doel is om hier beter inzicht in te verkrijgen en deze inzichten te delen, zodat in de volle breedte naar oplossingen kan worden gezocht.

Jaarlijks heeft FBNA twee **vaste momenten voor signaleringsoverleg met beleidsmedewerkers van de gemeente**, om trends in of aandachtspunten uit aanvragen te delen. En om vanuit de praktijk aan te geven, welke invloed regelgeving heeft op 'in nood komen'. Daarnaast willen we voor urgente kwesties door middel van korte lijnen aan kunnen geven wanneer we structurele lacunes tegenkomen.

Richting de hulpverleningspartners die aanvragen indienen bij FBNA, geven wij **signalen af op aanvraagniveau** (hoe nood naar de toekomst toe voorkomen) **en op organisatieniveau** (ontwikkelingen in aantal aanvragen, trends). Overkoepelende thema's worden besproken tijdens de bijeenkomst voor de aanvragende organisaties. Waar verdieping nodig is, worden separate themagesprekken georganiseerd.

Onze signaleringsambitie geven wij verder vorm door **verzamelde data te analyseren, te (laten) onderzoeken** (door studenten) en door (periodiek) specifieke signaleringsvragen toe te voegen. Met als doel **extra aandacht te vragen voor knelpunten en input te geven voor (nieuw) beleid**. Dankzij het in 2020 ingevoerde online aanvraagformulier, is het makkelijker geworden geanonimiseerde analyses te maken. De projecten willen we op een vergelijkbare manier inrichten.

Tenslotte verkent FBNA de komende periode in hoeverre het mogelijk is om samen met andere noodhulpbureaus een landelijk beeld te schetsen van wat er speelt op het gebied van noodhulp.

2021-2025: PROFILEREN

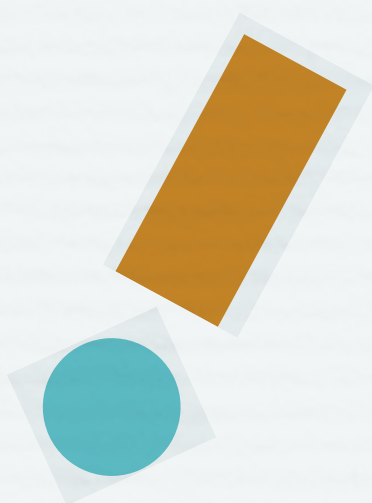
In de komende jaren staat FBNA nog voor een andere uitdaging: **hoe kunnen we de verschillende facetten van onze noodhulp duidelijk in beeld brengen**, niet alleen voor aanvragers, maar ook op wervende wijze voor potentiële donateurs? Onze wens is het werk van FBNA nog breder en beter op de kaart te zetten in Amsterdam en meer betrokkenheid bij FBNA te creëren.

Wij willen dit vraagstuk nader gaan verkennen met personen en/of organisaties met expertise op dit vlak. Na het maken van een gericht communicatieplan willen wij aan de slag met **versterken van de profilering van FBNA bij verschillende doelgroepen** en een **specifieke campagne richting bedrijven en particuliere donateurs**.

Wij willen **samen optrekken met andere (nood)fondsen, media en het hoger onderwijs** binnen Amsterdam, om bij te dragen aan het vergroten van de herkenbaarheid en zichtbaarheid van noodhulp. En we zouden samenwerking met Amsterdamse bedrijven willen verkennen, om meer bijdragen in natura mogelijk te maken.

Door goed te laten zien wat we doen, willen we tenslotte **duurzame relaties behouden met trouwe fondsen en donateurs**. Tevens hopen we dat dit eind 2025 een samenwerking met 5 nieuwe (voorschot)fondsen en 20 nieuwe bedrijven/donateurs oplevert.

Op deze manier denken we vlak voor onze 90e verjaardag in 2026, in samenwerking met jonge en oude partners, bij te blijven dragen aan het verhelpen van vaak onzichtbare, acute, financiële noodsituaties van Amsterdammers, als noodzakelijke aanvulling op de sociale infrastructuur.





Fonds Bijzondere Noden
Amsterdam

sinds 1936

FBNA

Postbus 17227
1001 JE Amsterdam

Het bankrekeningnummer van het Fonds is:

NL49 INGB 0000 2946 97

Het RSIN nummer (fiscaalnummer) van het Fonds is:

8160.46.748

Contact

020 420 19 84

info@fbna.nl

*Telefonisch bereikbaar van maandag tot en met donderdag.
Op vrijdagen wordt rond het middaguur de mailbox bekeken.*

